

 **WORLD HUNT**

Contribute to society
by delivering quality products
to all customers.

株式会社 WORLD HUNT
企業理念と100年ビジョン

【ダイジェスト版】

企業理念と解説

良いものを、多くの人に届け、社会に貢献する。

「人に、地球に、良い社会を続けましょう」

様々な環境変化により、日本社会の全てが進化か衰退の岐路に立っています。好きな食べ物、何度も行きたくなる美しい自然、何時間でも過ごしたい楽しい交流、想像するほとんどが失われていきます。そのような変化の中、私たちはどのような環境変化にも柔軟に対応でき、最適な表現と方法で消費を作ることが出来る販売促進支援、法人運営による安定した事業運営と実績の強みを活かし、**後継者不足で失われゆく「食文化」「自然」「ツーリズム」を伝承し、消費をすることで良いモノを多くの人に届け、これからの社会に貢献します。**

良いものをより多くの人に届け、社会の不便・問題の解決や幸せを生み、人に、地球に、良い社会が続くように、事業を通して社員一同邁進します。

私たちの在り方

■ 事業基本方針

1 **社会性** 社会価値があるか

2 **独自性** 誰もやらないか

3 **経済性** 採算が合うか



提供する商品やサービスで社会の問題や不便を解決し対価を得る

■ 大切なパートナー



社員の幸せを中心に、事業を通して全てのパートナーに還元。

私たちの在り方

■ 協働方針

明

明るい

元

元気

素

素直

思

思いやり

■ 社員指針

実力・行動力・創造力を持った社会人

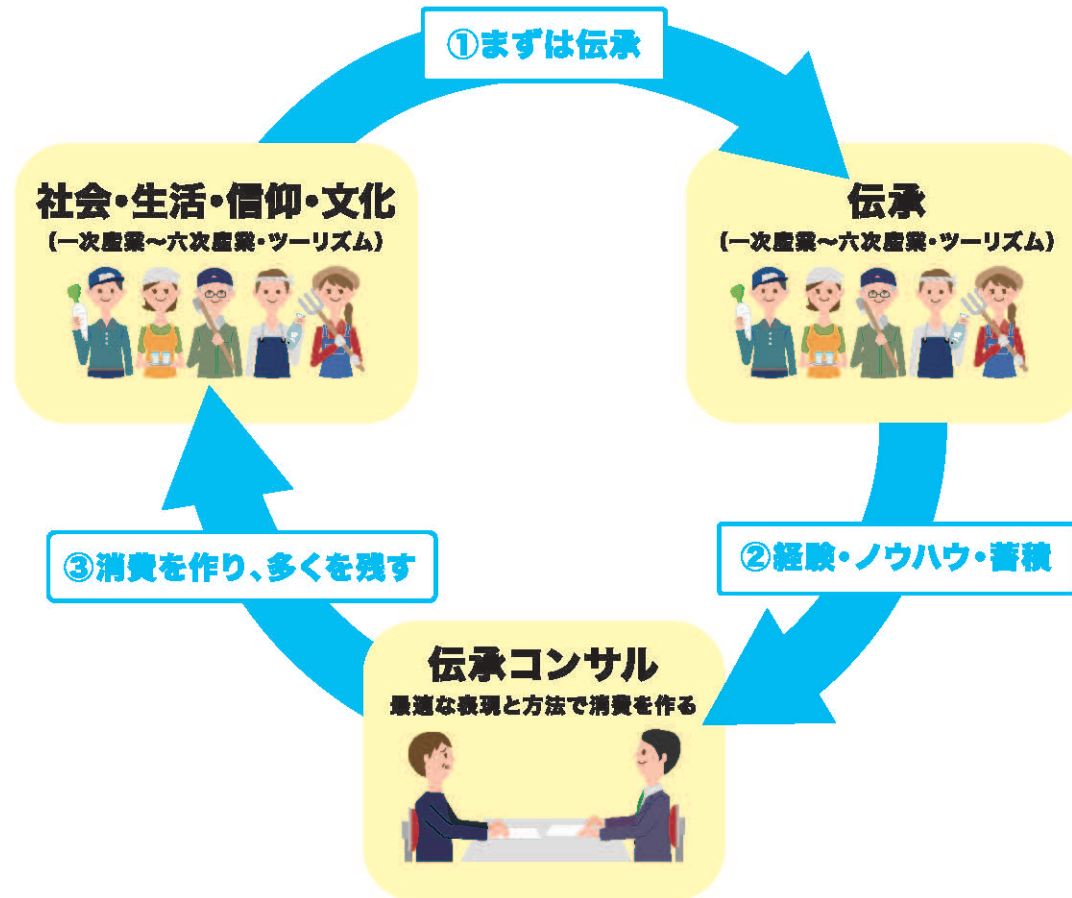
■ 行動理念

早く・正しく・誠実に

何事も素早く、間違いのないよう、誠実さをもって行動する

伝承事業部創設

私たちが残したいものを伝承し、経験することでノウハウを蓄積し、指導することで更に多くを残すサイクルを事業化。



私たちの伝承事業



**失われゆく「良い」社会、生活、文化、信仰の伝承を
続け、最適な表現と方法で消費を作り、
「良いもの」を多くの人に届け社会に貢献する。**

- 社会伝承** ムラのしくみや家族・親族に関すること
- 生活伝承** 衣食住、生産や生業、交通・交易など
- 文化伝承** 芸能、民間療法や俗信など
- 信仰伝承** 祭りなど

事業部方針

■ マーケティング部方針

良い商品や良いサービスを
「最適な表現と方法」で消費を作り、
必要とする方の問題や不便の解決、
幸せを生み出します。

■ 三次産業部方針

お客様に
「美味しく楽しい時間」
を提供する。

100年ビジョン

100年ビジョン

人に、地球に、「良いもの」を伝承する
伝承事業の世界主導企業。

世界各地の「消費を作る」ことで存続する
「良い」社会・生活・信仰・文化の伝承コンサルで
世界を主導し、世界が「失われるはずだった
良いもの」で溢れている。



社 員 1000名
売 上 **コンサル部** 100億 **伝承部** 50億
拠 点 **全都市** 世界5大陸
自社運営 1次～6次産業・ツーリズム・自治体運営

30年ビジョン

人に、地球に、「良いもの」を伝承する
伝承事業のアジア主導企業。

アジア各地の「消費を作る」ことで存続する
「良い」社会・生活・信仰・文化の伝承コンサルでアジア
を主導し、アジアの「良いもの」を世界中に届ける。
また「立ち食い蕎麦」を中心とした日本の食文化を主要
アジアの日本経済特区に配置済み。アジアで活躍する
日本企業の社員食堂的位置づけになっている。



社 員 300名
売 上 **コンサル部** 10億 **伝承部** 10億
拠 点 **全都市** 日本・ベトナム・カンボジア・インドネシア・
タイ・ミャンマー
自社運営 1次～6次産業・ツーリズム・自治体運営

10年ビジョン

人に、地球に、「良いもの」を伝承する
伝承事業の日本主導企業。

日本各地の「消費を作る」ことで存続する
「良い」社会・生活・信仰・文化の伝承コンサルで日本
を主導し、日本の「良いもの」を世界中に届ける。
立ち食い蕎麦を主要アジアの経済特区に進出開始。
また企業として初めて「企業兼自治体」に認定。

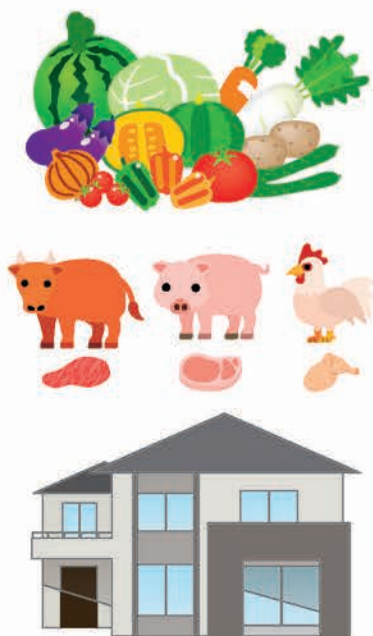


社 員 50名
売 上 **コンサル部** 5億 **伝承部** 5億
拠 点 **コンサル部** 日本 **伝承部** 日本・一部アジア
自社運営 自治体内にて1次～6次産業・ツーリズムの運営

パートナーへの還元

■ 生活費のかからない生活を提供

パートナーに利益の還元以外にも
所有地住居や事業生産品の格安・無償提供。



格安・無償提供



出来ないことは託す

■ 託して支援する

私たちが貢献できない社会問題の解決は
解決に取り組む人や団体を支援することで託します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



現在支援中の団体さま



■ 基本ロゴパターン（企業理念あり）

WORLD HUNT

Contribute to society
by delivering quality products
to all customers.

■ ロゴパターン B（企業理念なし）

WORLD HUNT

WORLD HUNT

Contribute to society
by delivering quality products
to all customers.

ワールドハント

HUNT は「見出す」「探す」「追求する」などの意味も持ちます。
世界中の良い「モノ」を見つけ出し、そこにいる「ヒト」、その先にある「コト」を
追求し、消費をすることでより多くの文化を残すという私達の「企業理念」と
「100年ビジョン」を表した社名。

企業理念

Contribute to society
by delivering quality products
to all customers.

「良いものを多くの人に届け、社会に貢献する」

WORLD HUNT

Contribute to society
by delivering quality products
to all customers.

ウルトラマリンブルー



海の彼方から渡ってきたということを伝える色名であり、日本から世界へと広がっていく私達の事業を表しています。また左上の一番浅いブルーは創業当時のコーポレートカラーであり、グラデーションを加えることで新しい会社への進化と幕開けを表しています。

菜の花色の帯色と七宝模様

帯色は「菜の花色」。菜の花の花言葉は「快活」「明るさ」。
当社の協働方針である「明るく・元気に・素直で・思いやりを持つ」を表しています。
帯中にあしらっている七宝模様は人のご縁や繋がりを意味し、社員を第一に考え、社員から事業へ、事業から社会へ、社会から地球へ、当社らしくご縁や繋がりを広げ、生涯大切にしていきたいことを表しています。